

Solaria o el cuento de la lechera en la Bolsa

miércoles, 20 de febrero de 2008

Modificado el miércoles, 20 de febrero de 2008

Este es el post escrito en Investorsconundrum.com en julio del 2007. ¿Cuándo pagarías por una empresa nació el pasado 27 de noviembre de 2002, que facturó 698.866 Euros (2005), tuvo un beneficio ordinario de 23.299 Euros?. Una pista, no es una tienda de ultramarinos, sino que es una empresa que cotiza en Bolsa, nada menos que en el mercado continuo. Claro que el año pasado (2006) ya facturó 19.146.543 Euros y gana nada menos que 5,5 millones de Euros. En el primer trimestre del 2007 ha facturado casi 13 millones de Euros y ha ganado 2,8 millones de Euros.

Esta empresa salió a bolsa el pasado junio con un valor de 960 millones de Euros ¡¡¡¡¡¡¡¡¡. Si, si, 960 millones de Euros no de pesetas. Como realizaron una ampliación de capital por un 26% de las acciones, la empresa ingreso nada menos que casi 250 millones de Euros. A partir de estos 250 millones de Euros la empresa empezara a invertirlos y proyecta obviamente un importante aumento en la facturación de la empresa. Si estoy hablando de SOLARIA, la nueva estrella bursátil del parque español, cogiendo el relevo de la estrellada Astroc. Con esta estructura financiera, Solaria es claramente una startup y no una empresa consolidada con un Fondo de comercio de 20 años. Si das una vuelta por la Web de la empresa, da la impresión que sea la empresa de 3 amigos míos que han montado un pequeño negocio. De hecho no son tres amigos sino un padre y sus hijos. Leer más...